

Umweltpolitik

Das Haus Reinshagen Technik GmbH & Co. KG setzt sich für einen aktiven Umweltschutz ein und weiß um dessen Bedeutung für die gesamte Unternehmensentwicklung.

Als Teil der industriellen Wertschöpfungskette sind wir uns der Verantwortung gegenüber unserer Umwelt - sowohl gegenüber der Natur als auch gegenüber der Gesellschaft - bewusst.

Wir sind überzeugt, dass unsere künftige wirtschaftliche Entwicklung in besonderem Maße von der möglichst effizienten Nutzung der uns zur Verfügung stehenden Ressourcen beeinflusst wird. Ein aktiver Umweltschutz steht daher im Einklang mit unserer Geschäftstätigkeit und ist fester Bestandteil unserer strategischen Zielsetzung.

Durch die Implementation und Anwendung eines Umweltmanagementsystems, das sich an der Norm DIN EN ISO 14001 orientiert, setzen wir dieses Bewusstsein in konkrete Handlungen um. Ständige Verbesserungsmaßnahmen sollen sowohl die Effektivität als auch die Effizienz des Umweltmanagementsystems steigern.

Wir bemühen uns, die durch unsere Unternehmenstätigkeit entstehenden Umweltbelastungen für Luft, Wasser und Boden sowie sonstige Emissionen, wie Lärm, Staub und Geruch auf ein Minimum zu reduzieren, wobei Mitarbeiter, Lieferanten und Kunden in dieses Bestreben miteinbezogen werden.

Die Einhaltung der Gesetze und Verordnungen zum Umwelt- und Arbeitsschutz ist für uns ebenso selbstverständlich, wie die Verpflichtung zum Code of Conduct.

Darüber hinaus orientieren wir uns beim Umwelt- und Klimaschutz an nachstehenden Grundsätzen:

- Erhebung und Kontrolle der sich aus unserer Geschäftstätigkeit ergebenden Umweltauswirkungen, um Umweltbelastungen zu erkennen und zu vermeiden oder (sofern dies nicht möglich ist) auf ein umweltverträgliches Maß zu reduzieren;
- Die Verringerung des Energie- und Rohstoffverbrauchs, der vorrangige Einsatz von Recyclingprodukten und wiederverwertbaren Materialien sowie die aktive Müllvermeidung und Abfalltrennung sollen als integrale Bestandteile in allen Unternehmens- und Entscheidungsprozessen etabliert werden;
- Eine umfassende Information unserer Kunden und Lieferanten, von Behörden sowie der Öffentlichkeit über umweltrelevante Angelegenheiten soll unsere Umweltverantwortung nach außen hin kommunizieren.

Nürnberg, den 6.3.2012



Dipl.-Kfm. Norbert Rösl
(Geschäftsführer)